

国際トータルファッション専門学校 シラバス

科目名	アパレル企画Ⅱ				
担当教員	神戸 悠太	実務授業の有無	○		
対象学科	ファッションデザイン科、 ファッション専攻科	対象学年	3	開講時期	前期
必修・選択	必修	単位数	6	時間数	120時間
授業形態	対面授業のみ	対面授業と遠隔授業の併用		遠隔授業	
授業概要、目的、 授業の進め方	1.オリジナルブランドの立案とプレゼンテーション 2.ファッションショーでの作品発表				
学習目標 (到達目標)	ファッションショーでのコレクション発表				
テキスト・教材・参 考図書・その他資料	Adobe creative cloud				
回数	授業項目、内容		学習方法・準備学習・備考		
1	導入		コレクションワークとは		
2	ブランド企画		企画書作成作業		
3	ブランド企画		プレゼンテーション前チェック		
4	プレゼンテーション		プレゼンテーション審査		
5	1stパターンワーク		パターン・トワル作業		
6	1stパターンワーク		パターン・トワル作業		
7	トワル・パターンチェック		トワルチェック		
8	2ndパターンワーク		パターン修正作業		
9	2ndパターンチェック		パターンチェック		
10	縫製		裁断		
11	縫製		芯貼り		
12	縫製		パーツ縫い①		
13	縫製		パーツ縫い②		
14	縫製		組みたて①		
15	縫製		組みたて②		
16	縫製		組みたて・裏地つけ		
17	縫製		組みたて・裏地つけ		
18	縫製		完成提出		
19	作品講評		レポート		
20	まとめ		レポート提出・反省会		
評価方法・成績評価基準			履修上の注意		
課題：企画書・デザイン画・作品 企画書の完成度20%、デザイン画のクオリティ20%、作品の完成度40%、 学習意欲20% 成績評価基準は、A(80点以上)・B(70点以上)・C(60点以上)・D(59点以下) とする。			全ての課題を提出すること 期日を守ることを最優先し、お互いに責任を持って作品制 作に当たること		
実務経験教員の経歴	オリジナルブランドの経営を12年間、ショップ経営を3年間行っていた				