

科目名	異文化研究				
担当教員	神戸 悠太		実務授業の有無	○	
対象学科	ブランドプロデュース科、 大学併修ファッション科	対象学年	2	開講時期	後期
必修・選択	必修	単位数	1	時間数	20時間
授業形態	対面授業のみ	対面授業と遠隔授業の併用		遠隔授業	
授業概要、目的、 授業の進め方	1.海外研修旅行の準備を通じ国際的感覚の育成 2.海外ファッション、アパレルの知識の習得 3.輸入、関税の仕組み、留学に対する知識の習得				
学習目標 (到達目標)	研修旅行の準備を通じ、海外旅行に必要なプロセスの習得及び、国際感覚を身につけることが目標				
テキスト・教材・参 考図書・その他資料	なし				
回数	授業項目、内容		学習方法・準備学習・備考		
1	イタリア・フィレンツェについて①		スライド資料で都市の歴史・特徴講義		
2	イタリア・フィレンツェについて②		スライド資料で都市の歴史・特徴講義		
3	イタリア・フィレンツェについて③		スライド資料で都市の歴史・特徴講義		
4	イタリア・ミラノについて①		スライド資料で都市の歴史・特徴講義		
5	イタリア・ミラノについて②		スライド資料で都市の歴史・特徴講義		
6	イタリア・ミラノについて③		スライド資料で都市の歴史・特徴講義		
7	イタリアブランドの歴史		イタリアを代表するブランド講義		
8	モードファッションについて		フランス在住デザイナーからの講義		
9	海外研修旅行について①		研修内容講義		
10	海外研修旅行について②		研修内容講義		
11	海外研修旅行について③		パスポートについて講義		
12	海外研修旅行について④		クレジットカード・海外通貨について		
13	海外研修旅行について⑤		研修先企業について講義		
14	海外研修旅行について⑥		研修先企業について講義		
15	海外研修旅行について⑦		研修先企業について講義		
16	海外研修旅行について⑧		研修中注意事項①		
17	海外研修旅行について⑨		研修中注意事項②		
18	海外研修旅行について⑩		出発前の最終注意事項		
19	研修期間①		研修先での研修及び演習		
20	研修期間②		研修先での研修及び演習		
評価方法・成績評価基準			履修上の注意		
課題：研修後レポート 授業態度：研修後レポート80% 授業態度(研修態度)20% 成績評価基準は、A(80点以上)・B(70点以上)・C(60点以上)・D(59点以下)とする。			セキュリティや治安をよく理解し、協力的な団体活動を行うこと 研修先では前向きで意欲的に学ぶこと		
実務経験教員の経歴	オリジナルブランドの経営を12年間、ショップ経営を3年間行っていた				